

健康経営の取り組み

1. 健康経営宣言

イオンバイクは、従業員と家族の健康をサポートします。
そして従業員とともに
地域社会の健康とハピネスを実現します。

2. 健康経営の目的

イオンバイクはイオングループの中期経営計画において、重要戦略と位置づけられている『新たな時代に対応したヘルス&ウェルネスの進化』を通じ、健康寿命の延伸の社会課題解決に取り組んでいきます。

また、従業員とお客さまの健康と幸せを実現し地域社会へ貢献するため人材こそが最大の経営資源であるとの信念に基づき、従業員一人ひとりが健康で能力を発揮し、活躍し続けられる企業を目指しています。

ヘルス&ウェルネスの推進

- ・活力ある職場、家庭・地域生活の充実

業務生産性の向上

- ・従業員の健康への関心と知識の向上

健康維持・増進、回復

- ・医療費の削減(個人・健保(会社負担))

従業員定着率・採用競争力の向上

- ・企業への帰属意識、従業員満足の向上

3. 健康経営の最終的な目標指標（KPI）

（1）プレゼンティーズム

目標：30.0%

※ストレスチェックと同時に実施するWHO-HPQのプレゼンティーズムを用いた生産性損失調査

（2）アブセンティーズム

目標：2.0日

※傷病手当金支給延べ日数を健康保険組合被保険者平均人数で除した日数

（3）ワークエンゲージメント

目標：4.0点

※独自の従業員サーベイで設問「あなたは、現在の仕事にやりがい（充実感・達成感など）を感じていますか」に選択肢5段階で回答したものを5点満点で集計した全従業員平均

（4）従業員満足度

目標：4.0点

※独自の従業員サーベイで各設問に回答したものを「会社満足度」・「仕事満足度」・「上司満足度」・「職場満足度」の4分類にし5点満点で集計した集計した全従業員平均

3. 健康経営の目標指標（KPI）

（1）こころとからだの健康

定期健康診断 受診率 100%

- ・受診日のスケジュール管理
- ・未受診者への受診日と受診完了の確認の徹底

（2）早期発見・治療

有所見者 再受診率 50%

（緊急性が高いと判断する対象者の 再受診率 100%）

- ・対象者への最高健康経営推進者(代表取締役 社長) からの受診勧奨
- ・受診日と受診完了の確認徹底
- ・**緊急性が高いと判断(※)** する対象者に対して産業医の就労判定と受診完了報告の実施

緊急性が高いと判断(※)

血圧：収縮期血圧（上の血圧）が180mmHg以上、または
拡張期血圧（下の血圧）が110mmHg以上

血糖：血糖値250mg/dL 以上（食後時間は問わない） またはHbA1C9.0%以上

3. 健康経営の目標指標 (KPI)

(3)生活習慣予防

特定保健指導 申込 100%

- ・対象者への最高健康経営推進者(代表取締役 社長)からの申込勧奨
- ・未対応者への個別申込サポートの実施

(4)メンタルヘルス予防

ストレスチェック実施率 100%・メンタルヘルス研修参加率 100%

- ・ストレスチェック実施は未実施者に実施勧奨と即日、実施の確認
- ・メンタルヘルス研修
店長以上対象：ラインケア・セルフケアについてのオンライン講習参加
(期間限定録画視聴可)

(5)健康経営度調査

健康経営優良法人認定・優良企業1000位以内
(昨年優良法人認定 2551位/3520社)

- ・優良法人認定の設問項目についての実行度アップ

4. 健康経営の重点課題

(1) 従業員の健康

健康診断等の分析や年齢構成から
生活習慣病の発症予防・重症化予防とヘルスリテラシーの向上が重要課題

- ・有所見者の低減（特に血圧・血糖）
- ・生活習慣の改善（喫煙率・運動・食事・飲酒・睡眠）

(2) 組織の健康

従業員アンケートや勤怠実績の分析から
職場環境改善とワークライフバランスの実現が重要課題

- ・職場環境改善（メンタルヘルス対策）
- ・長時間労働の撲滅
- ・休暇取得率の向上

5. 健康経営戦略マップ° (1/2)

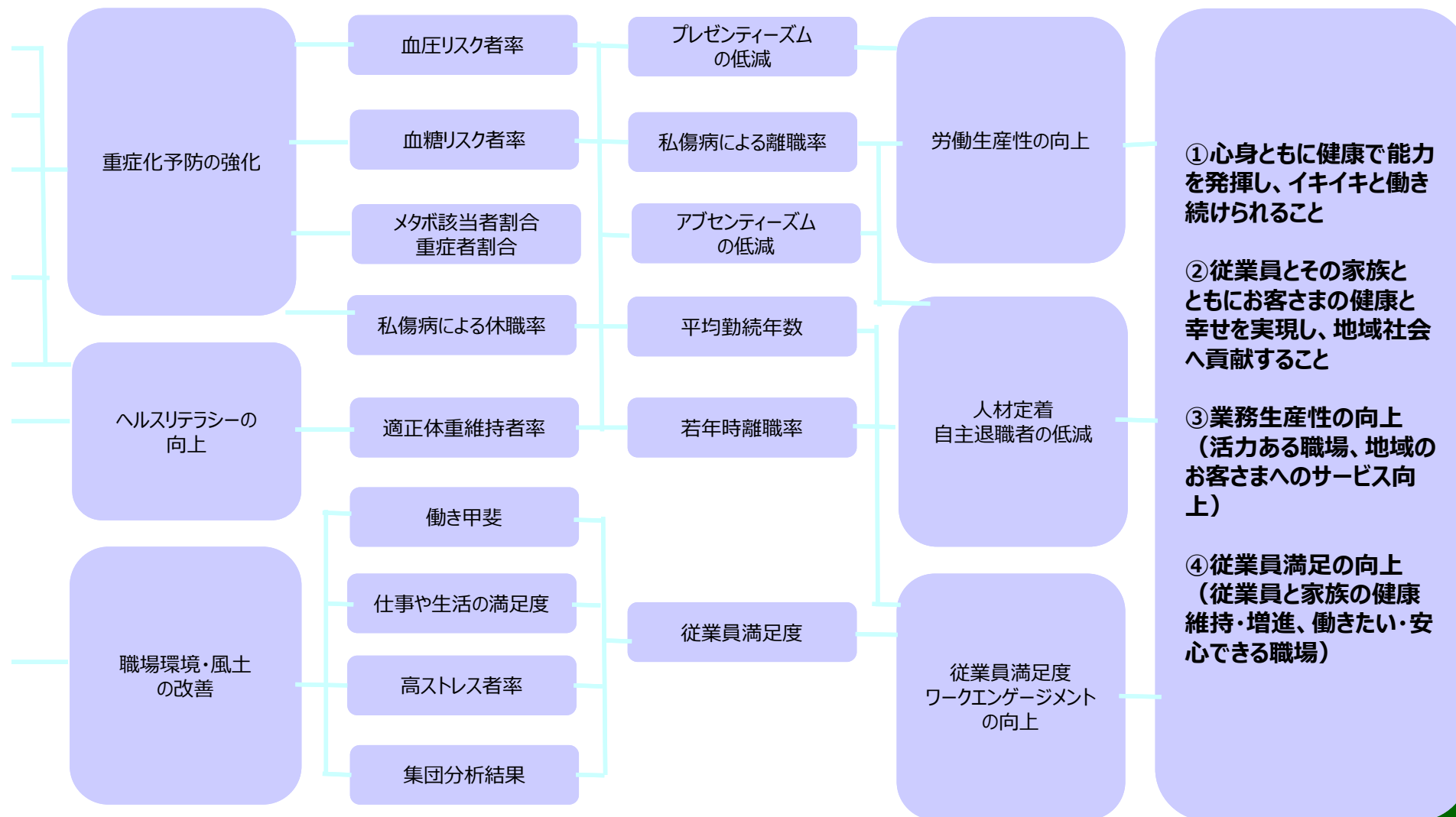


5. 健康経営戦略マップ^o (2/2)

施策の目的

健康関連の最終的な目標指標

健康経営で解決したい
経営課題



6. 健康経営の推進体制

【最高健康推進責任者】

代表取締役 社長

【健康推進責任者】

人事総務部長

【健康推進担当者】

【本社・事務所】

部長
MGR
人事G

労働組合

産業医

イオン
健康保険
組合

従業員・家族

7. 健康経営の行動指針

- (1) 健康診断の受診及び検診結果に基づくフォローアップを通じ、疾病予防に努めます。
- (2) 長時間労働撲滅宣言の行動指針を遵守し、また社内のハラスメント防止に努めることで、心理的安心・安全な組織風土、活力ある職場の醸成を図ります。
- (3) 当社の商品、サービスを通じお客さま、および地域社会の健康づくりに貢献します。

8. 健康経営関連指標



	項目	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標
健康診断・ 保健指導 受診率	定期健康診断受診率	95.2%	98.6%	100.0%
	精密検査受診率	42.0%	15.0%	100.0%
	有所見者再受診率	33.0%	40.0%	50.0%
	特定保健検査受診率	100.0%	89.9%	100.0%
	特定保健指導受診率	11.8%	17.0%	50.0%
疾病リスク (全年齢)	BMI肥満	38.2%	41.0%	40.0%
	血糖	19.9%	19.2%	19.0%
	血圧	31.3%	31.3%	31.0%
	脂質	22.6%	25.3%	23.0%
	肝機能	23.4%	23.8%	23.0%
生活習慣 適正者率 (全年齢)	非喫煙率	74.2%	75.1%	77.0%
	運動	43.4%	52.7%	55.0%
	食事	40.9%	41.4%	42.0%
	飲酒	87.4%	88.1%	90.0%
	睡眠	62.3%	66.1%	68.0%
活力ある 職場環境 (ヘルスリテラシー)	PEP UP登録率(健康保険組合 専用アプリ)	31.2%	30.5%	50.0%
	健康チャレンジ参加率	4.6%	4.5%	10.0%
	ウォーキングラリー	3.4%	4.2%	10.0%

8. 健康経営関連指標



	項目	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標
ストレス チェック 結果	ストレスチェック参加率	79.9%	100.0%	100.0%
	高ストレス者割合	17.6%	20.8%	18.0%
	身体愁訴(5点満点)	2.9点	2.8点	3.0点
	働きがいの向上(5点満点)	2.9点	2.8点	3.0点
	仕事や生活の満足度(5点満点)	2.9点	2.9点	3.0点
	上司の支援(5点満点)	3.1点	3.0点	3.0点
	同僚の支援(5点満点)	2.8点	2.7点	3.0点
安全衛生	メンタルヘルス不調 休職者率(正社員)	4.6%	4.7%	2.5%
	その他の疾病 休職者率(正社員)	—	2.0%	1.0%
	業務上災害発生件数	15件	21件	20件
	業務上災害休業災害発生件数	3件	2件	0件
	業務上災害災害死亡者数	0件	0件	0件
	度数率	5.02%	7.03%	2.60%
	強度率	0.06%	0.01%	0.00%
	法定外80時間超100人・月あたり発生人数(正社員)	0.305%	0.00%	0.00%
	平均年次有給休暇取得率(正社員)	12.4日	12.1日	15日
教育	メンタルヘルス研修参加率	—	19.7%	100%
	女性の健康に関する研修参加率	—	11.4%	50%
	禁煙チャレンジ研修参加率(喫煙者対象)	—	Eラーニングで実施	10%

8. 健康経営関連指標

	項目	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標
生産性 損失割合	プレゼンティーズム(※1)	34.3%	35.6 %	33.0 %
	アブセンティーズム(※2)	3.5日	2.6日	2.6日
働き甲斐	ワークエンゲージメント(※3) (5点満点)	3.6点	3.2点	3.5点
	従業員満足度(※4) (5点満点)	3.1点	3.2点	3.5点
	平均勤続年数	12年	13.6年	14年
	若年時離職率(3年次までの累計)	26.7%	26.8%	20.0%

(※1) ストレスチェックと同時に実施するWHO-HPQのプレゼンティーズムを用いた生産性損失調査(全従業員対象 回答率100%)

(※2) 傷病手当金支給延べ日数を健康保険組合被保険者平均人数で除した日数

(※3) 独自の従業員サーベイで設問「あなたは、現在の仕事にやりがい(充実感・達成感など)を感じていますか」に選択肢5段階で回答したものを5点満点で集計した全従業員平均(819名/1765名中 回答率46.4%)

(※4) 独自の従業員サーベイで各設問に回答したものを「会社満足度」・「仕事満足度」・「上司満足度」・「職場満足度」の4分類にし5点満点で集計した集計した全従業員平均(819名/1786名 回答率46.4%)

AEONBIKE